

## Memo

Van : Pierre Jochems  
Aan : Commissie Ruimte  
Datum : 9 oktober 2020  
Onderwerp : Invulling participatie ikv Omgevingsvisie

---

Registratienummer : INT20.0727

Registratiecode : 

Het proces van de Omgevingsvisie is in december 2019 gestart. Hierbij hoort ook een participatietraject. Dit is voor de zomer van 2020 gestart met een ansichtkaartenactie en krijgt zijn vervolg eind van dit jaar met een aantal live sessies met inwoners en overige stakeholders, ook de raadsleden worden uitgenodigd. Zoals in het raadsvoorstel (bb20.00863) Omgevingsprogramma Woningbouw aangegeven worden de zoekgebieden, indien wordt ingestemd met het raadsvoorstel, meegenomen in het participatietraject van de Omgevingsvisie. In dit proces Omgevingsvisie worden we ondersteund door het bureau Bugel Hajema. Deze memo geeft inzicht in het onderdeel participatie.

### Krachtenveldanalyse

Er is een krachtenveldanalyse uitgevoerd om te achterhalen welke actoren van invloed zijn op het proces van de Omgevingsvisie en om de stakeholders op een passende wijze te kunnen betrekken. Hierbij geldt minimaal het participatieniveau raadplegen (zie bijlage). In het door de gemeenteraad vastgestelde 'Koersdocument implementatie Omgevingswet' is aangegeven dat met de krachtenveldanalyse beoordeeld wordt welke ketenpartners, en in welke mate, een rol hebben bij het opstellen van de instrumenten. Hierdoor ontstaat een globaal beeld van het vertrekpunt, de opgaven die ons te wachten staan en de spelers in het krachtenveld. Op basis van deze globale analyse wordt het participatietraject nu verzorgd.

Voor de Notitie van Uitgangspunten is een en ander in beeld gebracht welke spelers worden betrokken en aan de hand daarvan is het participatietraject nog aangepast. De actoren zijn onderverdeeld in 3 categorieën:

1. Ketenpartners/vooroverlegpartners: provincie, buurgemeenten, Rijkswaterstaat, waterschap, veiligheidsregio, GGD en Gasunie.
2. Organisaties en verenigingen die actief zijn in de gemeente
3. Inwoners

In de bijlage staat een overzicht van de communicatiemiddelen. Vanwege Corona kan nu geen gebruik worden gemaakt van Fysieke ontmoetingen of zeer beperkt (bij supermarkt, sportverenigingen, markt/schoolpleingesprekken/ouderencomplexgesprek). De komende maanden vinden wel gesprekken plaats met jongeren en zullen de 'Themasessie Omgevingsvisie' stakeholders, 'Café De Toekomst per deelgebied/kern digitaal gaan plaatshebben.

Het participatietraject is een belangrijke fase in het proces van de Omgevingsvisie. Hiervan wordt verslag gedaan via een 'storymap' en er wordt een keuzedocument opgesteld waarin de participatie vertaald is naar keuzeopties. Met deze gebundelde informatie kan de gemeenteraad bepalen welke

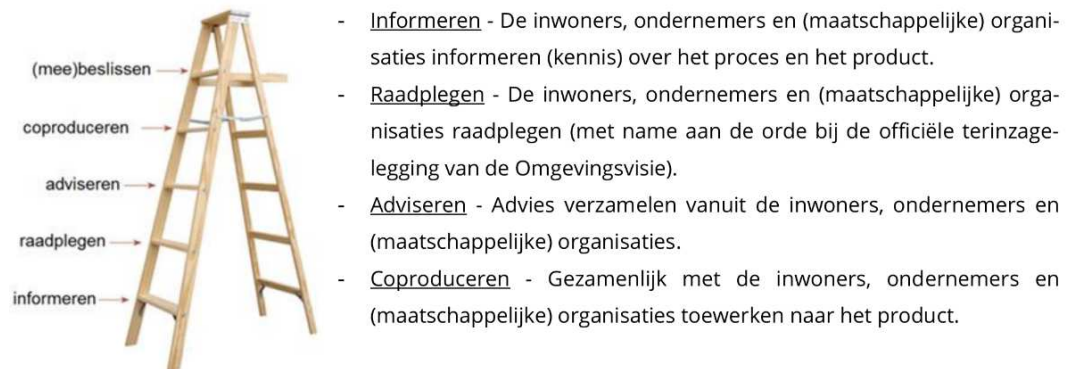
koers de gemeente inslaat richting 2040. Hiervoor vindt een raadsbijeenkomst plaats, na deze bijeenkomst wordt de omgevingsvisie opgesteld.



## Bijlage 1: Voorstel Participatieplan

### Communicatiestrategie

De communicatiestrategie bestaat uit 4 pijlers, gebaseerd op de participatieladder:



### Wat willen we bij wie bereiken?

- De inwoners, ondernemers en (maatschappelijke) organisaties verbinden met het project en meedenken over de toekomst van hun leefomgeving, hun plaats.
- College en gemeenteraad laten deelnemen aan het participatieve proces, zodat ze weten wat er leeft onder de inwoners, wat betreft de fysieke leefomgeving. Daarnaast bewustwording van de sturingsfilosofie in het licht van de Omgevingswet. Beiden zijn van invloed op het draagvlak onder de college- en raadsleden voor en de besluitvorming over de Omgevingsvisie en de deelproducten.

### Gewenst resultaat

- Inbreng vanuit inwoners, ondernemers en (maatschappelijke) organisaties over kwaliteiten en beleidsopgaven (raadplegen en cocreatie). De notitie van uitgangspunten bevat hiervoor het speelveld.
- Inbreng iedereen (inwoners, doelgroepen) op ontwerp-Omgevingsvisie, vermindering zienswijzen door het participatieve proces.
- Bewustwording bestuur en politiek van nieuwe werkwijze onder de Omgevingswet: actief participerende en verantwoordelijke samenleving.
- Inbreng vooroverlegpartners op ontwerp-Omgevingsvisie.

### Communicatiemiddelen

Middel	Omschrijving	Doel	Acties communicatie	Frequentie	Doelgroep
Website gemeente.	Op de website kan elke bezoeker achtergrondinformatie over de Omgevingsvisie en het meest actuele nieuws bekijken.	Informereren en profileren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opzet website</li> <li>- Actualiseren</li> </ul>	Doorlopend.	Inwoners, ondernemers en (maatschappelijke) organisaties.
Presentatie college of gemeenteraad(scommissie).	Presentatie/informereren college en gemeenteraad.	Informerend, raadplegend over: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota van Uitgangspunten en bepaling sturingsfilosofie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitnodiging/planning / publicatie.</li> </ul>	Zie doel.	College/gemeenteraad.
Ansichtkaart 'Groeten uit Beuningen'.	Iedere inwoner krijgt een Ansichtkaart toegezonden met twee vragen.	Raadplegen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maken Ansichtkaarten.</li> <li>- Drukken en verzenden Ansichtkaarten.</li> <li>- Plaatsing vragen op de gemeentelijke website/facebook</li> </ul>	1x, tijdens fase 1.	Inwoners.
Fysieke ontmoetingen, bijv. bij supermarkt, sportverenigingen, jongerencentra, markt/schoolpleingespreeken/oudercomplexgesprek.	Met inwoners in gesprek over de toekomst van hun leefomgeving.	Raadplegen en adviseren over kwaliteiten en opgaven.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicatie gemeentepagina.</li> <li>- Voeren gesprekken</li> <li>- Uitnodigen politiek.</li> </ul>	3x per kern.	Inwoners en vooral ook de unusual suspects: scholieren, minima, ouderen en twintigers/dertigers.

Middel	Omschrijving	Doel	Acties communicatie	Frequentie	Doelgroep
'Themasessie Omgevingsvisie' stakeholders (live dialoog).	Themasessie met stakeholders (o.a. ondernemers en (maatschappelijke) organisaties samen); bepalen gebiedsgerichte opgaven en rol stakeholders daarbij.	Raadplegen: kwaliteiten, gebiedsgerichte opgaven, verantwoordelijkheden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benaderen stakeholders.</li> <li>- Uitnodigen politiek.</li> </ul>	1x (tenzij tijdens proces noodzaak 2 <sup>e</sup> gerichte bijeenkomst blijkt).	Stakeholders, waaronder ondernemers en (maatschappelijke) organisaties.
'Café De Toekomst per deelgebied/kern (live dialoog).	Sessie met inwoners bepalen gebiedsgerichte opgaven en rol inwoners daarbij.	Raadplegen: kwaliteiten, gebiedsgerichte opgaven, verantwoordelijkheden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benaderen inwoners.</li> <li>- Per kern sessie (opzet wereldcafé)</li> <li>- Uitnodigen politiek.</li> </ul>	1x per kern.	Inwoners.
Internetconsultatie en social media.	Beknopte vragenlijst/stellingen via internet, social media en gemeentepagina uitzetten over bepaalde opgaven.	Raadplegen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vragenlijst/stellingen opstellen en publiceren.</li> </ul>	Na themasessies, over bepaalde onderwerpen die mogelijk uitdieping verdienen.	Inwoners.
Presentatie college of gemeenteraad(scommissie).	Presentatie/informeren college en gemeenteraad.	Informerend, raadplegend en over: <ul style="list-style-type: none"> <li>- participatie keuze-document.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitnodiging/planning / publicatie.</li> </ul>	Zie doel.	College/gemeenteraad.
Toezening ontwerp-Omgevingsvisie.	Vooroverleg partners: Omliggende gemeenten, provincie, partners.	Informerend.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzending</li> </ul>	1x.	Omliggende gemeenten, provincie, partners.
Terinzagelegging ontwerp-Omgevingsvisie en inloopavond (live dialoog).	De ontwerp-Omgevingsvisie wordt voor iedereen ter inzage gelegd. <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inloopavond ontwerp-visie.</li> </ul>	Informerend en raadplegend.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicatie terinzagelegging.</li> <li>- Uitnodiging.</li> </ul>	1x.	Inwoners, belanghebbenden.

Middel	Omschrijving	Doel	Acties communicatie	Frequentie	Doelgroep
Presentatie college of gemeenteraad(scommissie).	Presentatie/informeren college en gemeenteraad.	Informerend en besluitvormend over: - besluitvorming ontwerp- Omgevingsvisie en vast te stellen Omgevingsvisie.	- Uitnodiging/planning / publicatie.	Zie doel.	College/gemeenteraad.