

de griffier,



De gemeente Beuningen en Stichting Centrummanagement Beuningen

**KOMEN OVEREEN ALS VOLGT:**

**DOEL**

1. Het convenant is bedoeld om afspraken vast te leggen over:

- Te verstrekken subsidie door de gemeente Beuningen aan het Centrummanagement om bij te dragen in de afdekking van de begroting van het Centrummanagement.
- Het invoeren van reclamebelasting als middel ter afdekking van de te verstrekken gemeentelijke subsidie.
- De te hanteren tariefstelling reclamebelasting.;
- De inning en afdracht van de reclamebelasting.;
- De borging van de opbrengsten van de reclamebelasting.;
- De looptijd en evaluatie.

**TE VERSTREKKEN SUBSIDIE DOOR DE GEMEENTE BEUNINGEN AAN HET CENTRUMMANAGEMENT**

2. Op de door het Centrummanagement aan te vragen jaarlijkse subsidie is de Subsidieverordening van de gemeente Beuningen van kracht, zie bijlage 2.
3. De subsidieaanvraag is gebaseerd op de door het Centrummanagement op te stellen totaalbegroting, die is afgeleid van begroting activiteitenplan, begroting van de organisatiekosten van het Centrummanagement en begroting van de door de gemeente Beuningen te maken perceptiekosten.
4. De op basis van de goedgekeurde totaal begroting te verstrekken subsidie van enig jaar is gelijk aan de raming van de inkomsten reclamebelasting van dat jaar.
5. De subsidieverlening en subsidievaststelling van enig jaar houden rekening met saldo verrekening van inkomsten reclamebelasting en perceptiekosten van oude heffingsjaren.
6. Voor het subsidiejaar 2013 geldt de totaal begroting en het activiteitenplan zoals dit ten tijde van het ondertekenen van dit convenant bij partijen bekend is, zie bijlage 1.
7. De aanvraag en toekenning van de subsidie 2013 is opgenomen in het Raadsbesluit van 4 december 2012 tot voorstel invoering reclamebelasting.
8. In de door het Centrummanagement in te dienen totaalbegroting is rekening gehouden met perceptiekosten. Het gaat hierbij om de kosten van aanslagoplegging en incassering, derving dubieuze debiteuren en eventuele kosten van de behandeling van bezwaar- en beroepschriften.
9. De gemeente Beuningen verstrekt voor 1 maart van het jaar voorafgaand aan de subsidieperiode waarvoor de subsidie wordt aangevraagd een overzicht van de perceptiekosten aan het Centrummanagement.
10. De perceptiekosten worden voor het eerst opgenomen in de door het Centrummanagement in te dienen totaal begroting 2013.
11. De tussen partijen overeengekomen initiële opstartkosten, bestaande uit aanpassingen van het softwarepakket, worden door het Centrummanagement verwerkt in de in te dienen totaal begroting 2013.
12. De gemeente Beuningen treedt in overleg met de Belastingdienst aangaande BTW. Het centrummanagement gaat werkzaamheden verrichten voor de centrumondernemers die voor het overgrote deel BTW-plichtig zijn en voor de gemeente Beuningen die de voor de overheidstaken betaalde BTW kan compenseren via het BTW-compensatiefonds (BCF). Door het Centrummanagement te laten operen als BTW-plichtig ondernemer kan deze de met BTW belaste subsidie afdragen en de betaalde BTW als voorheffing in aftrek brengen op de aangifte. Voor het Centrummanagement blijft het subsidiebudget dan netto

beschikbaar en drukt er geen BTW op de exploitatielasten. De gemeente Beuningen trekt bij de Belastingdienst na of deze geen bezwaren maakt tegen deze werkwijze. Indien de gemeente Beuningen geen BTW meer kan declareren bij het BCF vervalt de mogelijkheid van het Centrummanagement om BTW in rekening te brengen.

#### INVOERING RECLAMEBELASTING

13. Op verzoek van het Centrummanagement is door de gemeente Beuningen een verordening reclamebelasting opgesteld, waardoor het heffen van reclamebelasting in het stimuleringsgebied van het Centrummanagement mogelijk wordt. De gemeenteraad heeft deze verordening in haar vergadering van 4 december 2012 vastgesteld.

14. Ingangsdatum voor inwerkingtreding van de verordening reclamebelasting is 1 januari 2013.

#### TARIEFSTELLING RECLAMEBELASTING

15. Jaarlijks worden, in onderling overleg tussen partijen, de tarieven voor de reclamebelasting vastgesteld. Als basis geldt de totaalbegroting die door het Centrummanagement is ingediend ter aanvraag van te verwerven subsidie van enig jaar.

16. Een begroting van enig heffingsjaar in combinatie met de uitkomsten van de meest recente inventarisatie van de belastingobjecten en de belastingplichtigen vormen de basis voor de te heffen tarieven.

17. Voor het heffingsjaar 2013 geldt de totaalbegroting en het activiteitenplan zoals dit ten tijde van het ondertekenen van dit convenant bij partijen bekend is, zie bijlage 1.

18. Jaarlijks, vóór 1 oktober, zal het Centrummanagement de gemeente, per binnen het afgebakende gebied gelegen vestiging, informeren of bij deze vestiging al dan niet een openbare aankondiging aanwezig is. Daarbij zal tevens informatie worden verstrekt over de gebruikers van de diverse vestigingen, alsmede de daarbij behorende adresgegevens.

#### INNING EN AFDRACHT

19. De gemeente Beuningen draagt zorg voor de aanslagoplegging en invordering van de reclamebelasting via een jaarlijkse aanslag.

#### BORGING OPBRENGSTEN RECLAMEBELASTING

20. De door het Centrummanagement ontvangen subsidie wordt aangewend voor de versterking van het vastgestelde stimulerings- respectievelijk afgebakend gebied.

21. De belastingopbrengsten mogen alleen gebruikt worden voor dekking subsidie ten behoeve van het gebied waarin de belasting wordt geheven en alleen voor de activiteiten zoals weergegeven in het vastgestelde activiteitenplan.

22. De stichting zal geen meerjarige verplichtingen voor uitgaven of investeringen aangaan zonder toestemming van de partijen.

#### LOOPTIJD EN EVALUATIE

23. Partijen hebben tot doel om voor onbepaalde tijd reclamebelasting te heffen met ingang van het belastingjaar 2013. Jaarlijks vindt op een nader te bepalen tijdstip een evaluatie plaats, de eerste keer in 2015, waarin in ieder geval aan de orde komen:

- de wijze van financiering van het centrumfonds;
- de uit het fonds verrichte bestedingen;
- de in het werkgebied behaalde resultaten met de uit het fonds verrichte bestedingen.

Bij elke evaluatie wordt tevens een beslissing genomen over de continuering van het heffen van reclamebelasting, aanpassing van dit convenant en de belastingverordening evenals de tariefstelling.

24. Met instemming van alle partijen is dit convenant met één of meerdere partijen uit te breiden.

25. Elke partij kan dit convenant met inachtneming van een opzegtermijn van 12 maanden schriftelijk opzeggen, indien gewijzigde omstandigheden zich verzetten tegen (ongewijzigde) voortzetting van het convenant, waarbij geldt dat het college van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Beuningen pas kan besluiten tot opzegging van het convenant na toestemming van de gemeenteraad.

26. Bij opheffing van het Centrummanagement:

- bepalen partijen de doelen van de resterende liquide middelen voor zover afkomstig uit de reclamebelasting.

Indien partijen niet tot overeenstemming komen, beslist de gemeente Beuningen.

zullen partijen de gemeenteraad van de gemeente Beuningen verzoeken de verordening reclamebelasting in te trekken, nadat voldaan is aan alle financiële verplichtingen.

27. De verplichtingen uit hoofde van dit convenant met betrekking tot de subsidieverlening door de gemeente gelden indien en voor zover de subsidiebesluiten publiekrechtelijk onherroepelijk zijn geworden.

Aldus overeengekomen, opgemaakt in tweevoud en ondertekend te Beuningen op xx xxxxxxxx 2013.

Gemeente Beuningen

Het Centrummanagement,

Wethouder

Voorzitter

Bijlage 1: notitie Centrum Management Beuningen