

# Plan van aanpak nota Kunst, Cultuur en Erfgoed Gemeente Beuningen

## 1. Aanleiding

In het Coalitie-akkoord Nieuwe Verbindingen 2020 - 2022 hebben we afgesproken dat er een nieuwe nota kunst en cultuur komt.

Kunst en cultuur maakt onze gemeente aantrekkelijk voor inwoners, bezoekers en bedrijven. Het is belangrijk voor de verbondenheid binnen de gemeenschap, met de geschiedenis en de omgeving. Er komt in 2021 een nieuwe nota 'kunst, cultuur en erfgoed'. We voegen specifiek erfgoed toe aan de naam van de nota, omdat daarmee de inhoud van de nota wordt gedekt en om recht te doen aan de rol die erfgoed heeft in onze gemeente. We gaan uit van een goede balans tussen het bestaande en nieuwe ideeën en ontwikkelingen. Onze rol als gemeente kunnen we het best invulling geven als we, om te beginnen, zo goed mogelijk op de hoogte zijn van wat inwoners, groepen en organisaties binnen de gemeentegrenzen wensen, waarderen en missen. We streven naar betrokkenheid van onze inwoners bij kunst en cultuur in Beuningen. En we willen daarbij diverse doelgroepen, ideeën en initiatieven aanspreken. Want kunst en cultuur moet voor iedere inwoner bereikbaar, laagdrempelig en betaalbaar zijn; kunst en cultuur moet veelzijdig en afwisselend blijven: het aanbod is gevarieerd en niet alleen om naar te kijken, maar ook om naar te luisteren, om te doen en te beleven.

## 2. Wat willen we bereiken ?

### De nieuwe beleidsnota:

- is een document dat voor een langere periode richting geeft aan de wijze waarop kunst en cultuur vanuit de gemeente bevorderd wordt;
- komt tot stand in gesprek met inwoners, groepen en organisaties, is kernachtig en concreet;
- bevat uitgangspunten op welke wijze de gemeente Beuningen een rol kan/wil of moet spelen in het kunst- en cultuurdomein binnen de gemeentegrenzen en in afstemming met andere gemeenten in de regio;
- bevat de uitgangspunten waardoor meer samenhang en betrokkenheid nagestreefd en gecreëerd wordt tussen de gemeente en de culturele partijen en tussen de partijen onderling;
- bevat de uitgangspunten voor een op te stellen communicatieplan voor kunst en cultuur in Beuningen.
- geeft inzicht in verbinding met andere sectoren, als dat kan leiden tot een meerwaarde.

### De nieuwe beleidsnota moet antwoord geven:

- op de manier waarop de gemeente haar rol in gaat nemen in de culturele sector;
- op wat de gemeente wil stimuleren en welke samenwerkingen en instrumenten zij daarvoor wil inzetten.

### 3. Welke beleidskaders worden gevolgd?

De volgende beleidskaders worden gevolgd bij het opstellen van de nieuwe nota:

- Coalitieakkoord “Nieuwe verbindingen, met onze inwoners, de leefomgeving en het bedrijfsleven.” 2020- 2022.
- Beleidsnotitie Sociaal Domein “Samen meedoen in Beuningen” 2018-2022.
- Bibliotheeknota 2016 – Bibliotheek in Beuningen “Actief voor Lezen”.
- Beleidsregel muziekonderwijs 2015 Gemeente Beuningen.
- Algemene subsidieverordening gemeente Beuningen 2019.
  
- Op kunst-, cultuur en erfgoedgebied gebeurt ook het nodige op regionaal-, provinciaal- en landelijk niveau. Waar wenselijk wordt het nieuwe beleid daarop afgestemd. Daarbij kan gedacht worden aan de Uitgangspuntennotitie Cultuur en Erfgoed Provincie Gelderland (dec 2020) of de regionale samenwerking in de Groene Metropoolregio (start 1 jan 2021).

### 4. Wat zijn de thema's ?

Mogelijke thema's :

**Thema 1:** Media en letteren

Denk daarbij aan: lokale omroep RN7 en de bibliotheek.

**Thema 2:** Cultureel erfgoed, archeologie en monumenten

Denk daarbij aan: archieven, musea, historische verenigingen, Open Monumentendagen. De nota heeft geen betrekking op het cultureel erfgoed dat geen publieke functie heeft.

**Thema 3:** Beeldende kunst en bouwkunst

Denk daarbij aan: architectuur, kunst in de openbare ruimte, onderhoud van beeldende kunst, gemeentelijke kunstcollectie, tentoonstellingsruimtes, kunstroute.

**Thema 4:** Amateurkunst, podiumkunsten en kunsteducatie

Denk daarbij aan: beoefening van kunstdisciplines, cursus aanbod, festivals, kunstmarkten-en routes, theater.

**Thema 5:** Cultuureducatie

Denk daarbij aan: kunst (muziek, dans, etc.), cultuur, erfgoed en media voor de jeugd t/m 12 jaar in samenwerking met het primair onderwijs

**Thema 6:** (nieuwe) Verbindingen

Denk daarbij aan: afstemming en samenwerking met andere domeinen zoals; ruimtelijke ordening, sociaal domein, recreatie & toerisme, communicatie en andere overheden.

## 5. De doelgroepen

Het kunst- en cultuurbeleid is altijd gericht (geweest) op alle inwoners. Naast de inwoners zijn ook bezoekers en ondernemers onderdeel van het beleid. Er kan wel een accent worden gelegd op jeugd (0-12 en 12-18 jaar), gericht op kennismaking met cultuur als onderdeel van onderwijs, opgroeien en opvoeding.

## 6. Aanpak en stappenplan

Inwoners dragen een eigen verantwoordelijkheid in het realiseren van hun ideeën en wensen op cultureel gebied en de gemeente maakt duidelijk of zij daaraan bijdraagt vanuit haar rol en verantwoordelijkheden.

Daarom stellen we als basis van het proces om te komen tot een nieuwe nota; dat de gemeente bepaalt wat ze met haar cultuurbeleid en -doelstellingen wil bereiken en welke instrumenten (zoals: expertise inbrengen, subsidies, onderzoek) zij daarvoor inzet. De gemeente beslist uiteindelijk over de inhoud van de nota en de daarvoor in te zetten instrumenten.

Inwoners, groepen en organisaties bepalen of en zo ja, hoe/ op welke manier zij hun wensen en ideeën op cultureel gebied willen realiseren en of ze daarbij gebruik maken van ondersteuning die de gemeente daarbij kan bieden.

Om de rol en keus voor instrumenten van de gemeente zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij wat er leeft in de gemeente is het van belang om inwoners, groepen en organisaties te betrekken bij het proces dat leidt tot de nieuwe kunst- en cultuurnota.

### Centraal staan de vragen:

- Wat is de huidige stand van zaken?
- Waar is behoefte aan of wat zou anders kunnen?
- Wie zou daar wat in kunnen bijdragen?
- Hoe wil en kan jeugd betrokken worden?
- Hoe kunnen we samen kunst en cultuur in de gemeente versterken?
- Wat is nodig om verbinding(en) te krijgen tussen de culturele activiteiten in de gemeente?

### Participatietraject.

Het is van belang dat bij de totstandkoming van de kunst- en cultuurnota alle betrokkenen een bijdrage leveren vanuit de eigen rol, taak en verantwoordelijkheid. Zo worden mensen niet overvraagd en is de verwachting dat ze hun bijdrage kunnen waarmaken.

Om dit zo goed mogelijk te realiseren wordt een participatie- en communicatieplan geschreven.

Het plan geeft inzicht in de inwoners, groepen en organisaties (hierna: participanten) die we willen betrekken bij het geven van inhoud aan de nota, op welke momenten we hen betrekken en hoe we dat gaan doen. Daarbij is er ook aandacht voor het betrekken van inwoners die zichzelf misschien minder snel voelen aangesproken om deel te nemen. Daarbij kan gedacht worden aan jongeren of mensen met een niet westerse achtergrond. Ook participanten binnen de gemeentelijke organisatie, denk daarbij aan ambtenaren recreatie en toerisme, Ruimtelijke Ordening (Omgevingsvisie) worden betrokken. Bij het bepalen hoe we de participanten het best kunnen bereiken werken we samen met professionals en sleutelfiguren in de gemeente die al een relatie met hen hebben. Hierbij hanteren we 2 lijnen. We gaan uit van wat er al is en dat is best veel. Daarbij willen we juist ook de aanvullingen vanuit onze inwoners en de onbekende en verborgen talenten aanspreken. We gebruiken de participatie als raadpleging om uiteindelijk het veld met elkaar te verbinden en bijeenkomsten te organiseren zodat kunst, cultuur en erfgoed gaat verbinden, zodat 1 plus 1 drie wordt.

Bij de organisatie van bijeenkomsten houden we uiteraard rekening met eventueel geldende COVID-19 maatregelen.

#### Planning

1 <sup>e</sup> kwartaal 2021	1. Besluitvorming door het college over het plan van aanpak voor de totstandkoming van een nieuwe nota kunst, cultuur en erfgoed en ter kennisgeving aan de gemeenteraad.
1 <sup>e</sup> kwartaal 2021	2. Participatie- en communicatieplan opstellen en uitvoeren.
2 <sup>e</sup> kwartaal 2021	3. Uitvoeren van het participatie- en communicatieplan. 4. Schrijven van de nieuwe nota kunst, cultuur en erfgoed. Concept wordt voorgelegd aan het college.
3 <sup>e</sup> kwartaal 2021	5. Na eventuele aanpassingen wordt de nota ter vaststelling aan de gemeenteraad aangeboden.

## 7. Financiële paragraaf

Er zijn op dit moment geen financiële consequenties.

## 8. Communicatie

In samenwerking met afdeling communicatie wordt het participatie- en communicatieplan opgesteld en uitgevoerd.

## 9. Terugblik

De Cultuurnota 2007 wordt als brondocument betrokken bij de invulling van het gesprek dat we gaan hebben met inwoners, groepen en organisaties ten behoeve van de nieuwe nota kunst, cultuur en erfgoed.

De cultuurnota 2007 - 2010 had drie doelstellingen:

1. Het behouden van het huidige culturele aanbod in de gemeente Beuningen dat de gemeenschapszin versterkt;
2. Stimuleren van actieve en passieve cultuurparticipatie;
3. Bevorderen van vernieuwende culturele activiteiten middels het beschikbaar stellen van subsidies.